

Servicios más inteligentes Costes optimizados Mayor satisfacción del cliente

Con agentes de seguros de IA

Mejore la productividad de su negocio con Agentes IA, implementado de forma ágil a través de la plataforma SaaS InHub de Charles Taylor InsureTech.

Permita que los Agentes IA asuman la gestión administrativa de pólizas y siniestros, y que su equipo se concentre en tareas analíticas de mayor valor

INHUB
AGENTES
IA



WEB CHAT



LLAMADAS DE VOZ



WHATSAPP

Cómo los Agentes IA ofrecen ROI

Las aseguradoras pueden utilizar InHub potenciado con Agentes IA para:

1

Personalizar las interacciones con los clientes, incrementando la lealtad y la retención.

2

Acelerar el FNOL, la emisión de pólizas y la gestión documental tanto para aseguradoras como para clientes.

3

Reducir los costes operativos hasta en un 30% mediante un servicio automatizado y disponible 24/7, que disminuye la necesidad de personal y mejora los tiempos de respuesta.

4

Conectarse con los clientes en sus canales preferidos, cuando quieran, como quieran.

5

Optimizar la toma de decisiones a través de analítica de datos en tiempo real.

6

Obtener una ventaja competitiva, mejorando la eficiencia operativa global.

CASO DE USO: OPTIMIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

En colaboración con nuestros expertos, las aseguradoras pueden mejorar la experiencia del cliente mediante:



Automatización del FNOL, cotización, emisión y validación de documentos.



Respuestas inmediatas e inteligentes a consultas sobre pólizas, reclamaciones y presupuestos.



Servicio omnicanal 24/7 (portales web, chat, WhatsApp, voz y correo electrónico).



Asesoramiento personalizado en función de los requisitos de cada cliente.



Reducción de los tiempos de espera y procesos de incorporación más ágiles.

LA VENTAJA ESTRATÉGICA

Los **Agentes IA** ofrecen una propuesta de valor diferenciadora para el sector asegurador. Un nuevo paradigma de experiencias multicanal, personalizadas y de alta disponibilidad elimina muchas de las barreras tradicionales de retención y conversión.



DESAFÍO	SOLUCIÓN DE AGENTES IA
Altos costes de distribución y servicio el 60% de los gastos operativos de P&C se destinan a estas áreas.	Menores costos los Agentes IA pueden reducir el cost-to-serve hasta en un 30%.
Crecientes expectativas digitales en clientes menores de 40 años , que priorizan: ➤ Disponibilidad inmediata ➤ Autonomía y autoservicio ➤ Comunicación vía WhatsApp (77% prefiere mensajería frente a correo electrónico o llamadas) (80% ha cambiado de marca por una mala experiencia de servicio – Qualtrics)	Servicio digital rápido y siempre disponible Los Agentes IA garantizan atención digital 24/7 a través de chat web, WhatsApp, apps y voz.
Necesidad de escalar la personalización: El 76% de los consumidores (McKinsey) prefieren empresas que personalizan su experiencia.	Hiperpersonalización ➤ Los Agentes IA permiten una hiperpersonalización escalable, aumentando la retención, la conversión y la diferenciación competitiva. ➤ El mercado asegurador registra un crecimiento en personalización con un CAGR del 14,75%.

CÓMO FUNCIONA

A diferencia de los chatbots tradicionales, los Agentes IA utilizan datos y contexto para comprender, planificar y actuar de forma autónoma, aprendiendo de cada interacción. Esto se traduce en una experiencia más natural para los clientes y en mayor eficiencia para las aseguradoras.



No se quede atrás. Los Agentes IA reducen hasta un 30% los tiempos de gestión de siniestros.

Solicite hoy mismo una demo y descubra cómo los Agentes IA pueden aportar valor a su organización.

Contáctenos



Charles Taylor



charlestaylor.tech